



Le monde de l'animation socioculturelle et l'homophobie

Fondation genevoise pour l'animation socioculturelle

# Un tissu social de proximité

- 44 centres, 11 équipes hors murs, 6 équipes sur des projets spécifiques, 14 équipes conventionnées
- 450 personnes engagées dans les comités
- Plus de 700 collaborateur/trice/s, dont 180 de niveau HES
- L'Etat, 41 communes et de nombreuses associations partenaires des actions
- Un monde en libre adhésion, ouvert à tous, accueillant et développant des actions pour des dizaine de milliers d'enfants, d'adolescent/e/s, de jeunes adultes, d'adultes et d'aîné/e/s
- Une fondation de droit public

# La diversité

- Un objectif global de renforcement de la cohésion sociale dans une approche préventive
- Le renforcement des actions en faveur de la diversité comme objectif stratégique pour la période 2011/2012
  - Développer une cohésion sociale suppose de tenir compte des apports des diversités existantes, des communautés présentes
  - Approche inclusive

# Constats

## ■ Sur le plan collectif

- Propos homophobes entre jeunes, insultes homophobes, attitude de rejet, parfois accompagnée de discours agressif ou encore agressions

## ■ Sur le plan individuel

- Repérage/rapportage de situations individuelles délicates

## ❖ Mesures

- ❖ Débat et information, sensibilisation au respect de l'autre et des différences individuelles
- ❖ Accompagnement et soutien individuel

# Interrogations

- Un besoin de travailler le rapport à l'autre
  - Fille/garçon, hétéro/homo
  - Mais aussi le rapport à soi, l'estime de soi
  
- Un besoin de compétences
  - Interne et externe
  
- Outils ?
  - Informations, formations, partenariats

# Etat actuel et propositions « simples »

## ■ En termes d'information

- Garantir la mise en disposition des informations existantes sur les actions issues des associations LGBT
- Proposer des débats, des ateliers sur les questions d'identité de genre

## ■ En termes de formation

- Mise à disposition de rencontres formatives aux associations LGBT

# Structurer le partenariat

- Sortir d'une logique d'opportunité et entrer dans un partenariat structuré entre une fondation qui travaille sur les problèmes rencontrés par les jeunes et des partenaires spécialisés LGBT
- Mettre à l'agenda à l'interne la question de l'orientation sexuelle
- Développer une démarche formative directe associations LGBT/équipe
- Tenter une approche de référent par équipe

**En vous remerciant !**